

Nachhaltigkeits- strategie

2025 – 2030

Made in Switzerland,
Trusted worldwide

Landart

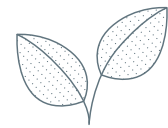
Seit 1872 repräsentiert die Landqart AG die traditionellen Schweizer Werte Qualität, Sicherheit und Zuverlässigkeit und vereint diese mit Innovation. Einen umweltbewussten Umgang mit Ressourcen, Wasser und Energie haben wir bereits früh in unsere Geschäftspraktiken integriert.

Neue regulatorische Anforderungen, steigende Kundenanforderungen wie auch das wachsende Bewusstsein für das Thema Nachhaltigkeit nehmen uns als energieintensiver Betrieb in die Verantwortung, aber eröffnen auch neue Möglichkeiten, innovative und umweltfreundliche Lösungen zu entwickeln.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie bündelt unsere langjährigen Bemühungen und definiert konkrete Ziele und Massnahmen für unseren Weg in eine nachhaltige Zukunft.

Strategische Fokusthemen

In Anlehnung an die neuen europäischen Nachhaltigkeitsberichterstattungsstandards haben wir die relevantesten Risiken in unserer Wertschöpfungskette sowie relevante Nachhaltigkeitsgesetzgebungen und -themen identifiziert. In Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten sowie weiteren Stakeholdern haben wir im Jahr 2024 gemäss dem Prinzip der doppelten Wesentlichkeit in einer Online-Umfrage unsere wesentlichen Themen ermittelt. Im Rahmen eines internen Workshops wurden die wesentlichen Themen vertieft analysiert und für sieben Fokusthemen in den Bereich Umwelt, Soziales und Governance konkrete Nachhaltigkeitsziele formuliert.



Umwelt

Klima & Energie

Wasser

Nachhaltige Produkte



Soziales

Weiterbildung der Mitarbeitenden

Betriebliches

Gesundheitsmanagement



Governance

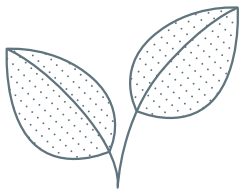
Digitalisierung

Lieferkettenmanagement

(inkl. Anti-Korruption und

Menschenrechte)

Unsere sieben Fokusthemen für eine nachhaltige Zukunft



1. Umwelt

1.1. Klima und Energie

Klima und Energie sind zentrale Anliegen für die Landqart AG. Durch den eigenen hohen Energieverbrauch haben wir eine hohe Verantwortung gegenüber der Umwelt, weshalb wir in unserem Betrieb überwiegend erneuerbare Energien nutzen.

Ambition: Klima

Wir leisten einen Beitrag zu einer klimapositiven Welt.

Ziele

Bis 2025 prüfen wir verschiedene Initiativen wie z.B. SBTi und entwickeln wissenschaftsbasierte Emissionsreduktionsziele bis 2026.

Ambition: Energie

Wir produzieren energieeffizient und nutzen ausschliesslich saubere und erneuerbare Energien.

Ziele

Wir engagieren eine Energieberatung zur Identifikation von konkreten Massnahmen, um den Stromverbrauch zu senken.

1.2. Wasser

Wasser spielt eine entscheidende Rolle im Produktionsprozess der Landqart AG. Durch eine hohe Wasserentnahme aus Grundwasserquellen als auch durch Einleitung von geklärten Abwässern in den Rhein sind Auswirkungen auf die Umwelt möglich. Der Wasserbedarf sowie die Abhängigkeit von Grundwasserquellen stellen ein finanzielles und operatives Risiko dar.

Ambition

Wir nutzen Wasser effizient und so weit wie möglich zirkulär innerhalb unseres Betriebs.

Ziele

Die Belastung der ARA wird auf 3.000 cbm an Abwasser am Tag auf maximal 10 Tage Überschreitung pro Jahr begrenzt.

1.3. Nachhaltige Produkte

Der Produktionsprozess sowie die Auswahl der Rohmaterialien bestimmen maßgeblich die Nachhaltigkeit unserer Produkte (im Bereich der Banknotensubstrate, Passpapieranwendungen und Zertifikate) und die damit verbundenen Auswirkungen auf die Umwelt. Durch ein innovatives Produktportfolio kann sich die Landqart AG auf dem Markt positionieren sowie die Auswirkungen der Produkte auf die Umwelt über den gesamten Lebenszyklus reduzieren.

Ambition

Wir minimieren die Umweltbelastung durch nachhaltige Produktionsprozesse, die Verwendung von nachhaltigen Rohstoffen. Wir sind die Anbieterin für nachhaltige Sicherheitssubstrate.

Ziele

Bis 2030 produzieren wir ein Produkt aus 30 % nachhaltigen Rohstoffen und gewinnen dafür mindestens einen Kunden.



2. Soziales

2.1. Weiterbildung von Mitarbeitenden

Die Weiterbildung von Mitarbeitenden sieht Landqart AG als Investition in die Wettbewerbsfähigkeit jedes Einzelnen, sowie der Unternehmung als Ganzes. Als eine der grössten Arbeitgeberinnen in der Region hat die Landqart AG eine positive interne und externe Auswirkung auf die Beschäftigung der Menschen in der Region.

Ambition

Wir fördern eine Kultur des lebenslangen Lernens.

Ziele

Im Weiterbildungskonzept der Landqart AG ist ein rollierender Prozess festgelegt, in dem periodisch der Bedarf an Weiterbildungen für die ganze Unternehmung ermittelt wird.

2.2. Betriebliches Gesundheitsmanagement

Unsere Mitarbeitenden sind massgeblich für das Fortbestehen der Landqart AG, ihre Gesundheit und Sicherheit stehen für uns an erster Stelle. Landqart trägt zur Gesundheit der Mitarbeitenden bei, indem sichere Arbeitsprozesse gewährleistet und das Bewusstsein für Arbeitssicherheit und Gesundheitsförderung gestärkt werden.

Ambition

Wir setzen alles daran, die Gesundheit unserer Mitarbeitenden zu gewährleisten.

Ziele

Wir fördern die Gesundheit unserer Mitarbeitenden, um krankheits- und unfallbedingte Abwesenheiten um 10 % bis 2027 zu verringern (Basisjahr 2024).



3. Governance

3.1. Digitalisierung

Als Herstellerin von Sicherheitsdrucksubstraten mit Fokus auf Banknoten und Reisepässe stellt die zunehmende Digitalisierung von Bezahlprozessen ein finanzielles Risiko für Landqarts Banknoten-Geschäftszweig dar. Gleichzeitig unterstützt die Digitalisierung effiziente Produktionsprozesse und hilft dabei Kosten einzusparen.

Ambition

Wir nutzen die Potenziale der Digitalisierung.

Ziele

Umsetzen der digitalen Roadmap um Arbeitsprozesse systemisch und digital zu unterstützen und so die Effizienz zu steigern.

3.2. Lieferkettenmanagement

Unser Hauptrohstoff Baumwolle ist mit einem gewissen Kinderarbeitsrisiko verbunden, weshalb sich die Landqart AG für kinderarbeitsfreie Lieferketten einsetzt. Wir verpflichten uns alle geltenden Gesetze und Vorschriften einzuhalten, Menschenrechte und Sozialstandards zu achten sowie die Umwelt zu schützen. Dies gilt in unserem eigenen Unternehmen sowie in den Beziehungen zu unseren Geschäftspartnern. Damit unterstützen wir auch die Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen.

Ambition

Wir setzen uns für nachhaltige und transparente Lieferketten ein, die ökologische und soziale Verantwortung auf allen Ebenen gewährleisten.

Ziele

Bis 2027 haben die wesentlichsten Lieferanten den Code of Conduct unterzeichnet und bis 2030 werden alle kritischen Lieferanten auf Kinderarbeit überprüft.

Wir haben weiterhin 0 Korruptionsfälle.

Zweck

Die Nachhaltigkeitsstrategie dient Landqart als Instrument in der Verbesserung ihrer Umweltleistung und der kontinuierlichen nachhaltigen Entwicklung.

Geltungsbereich

Die Nachhaltigkeitsstrategie gilt für die Landqart AG.